



Affichage & Mobilier Urbain



RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL ANNÉE 2025



Accusé de réception en préfecture
077-217703339-20260917-26-88b-DE
Date de réception préfecture : 24/09/2026

PRÉSENTATION VYP



5,3 M€ de CA :

- 45% de notre CA provient du local
- 90% de notre CA se fait sur du mobilier 2m²
- 98% de notre CA est réalisé grâce à notre positionnement sur les marchés publics Français

Financer, entretenir, maintenir gratuitement pour les collectivités plus de :

- 1 157 abris-voyageurs (814 publicitaires)
- 1 277 planimètres partagés avec les villes
- ~1 000 mobiliers dédiés à l'information ville et citoyenne
- 3 761 mobiliers référencés



>>> VYP a déménagé en mai 2024 pour s'implanter durablement dans le 77 à « l'Ecopôle » de Lieusaint / Moissy

Sur 18 collectivités arrivées au terme du contrat, 17 nous ont renouvelées leur confiance

- Le fruit d'un engagement sans faille à vos côtés (proximité, réactivité, qualité)
- Innovation et amélioration continue pour vous faire bénéficier des meilleurs niveaux de prestation
- Notre stratégie de "croissance raisonnée" qui nous permet de grandir tout en élevant continuellement nos niveaux de prestation (innovation, organisation, service)

VYP est solide financièrement pour vous garantir nos engagements dans la durée

- 3+ Banque de France et BPI excellence
- Une entreprise familiale et une continuité basée sur les mêmes valeurs qui animent l'entreprise depuis 50 ans

Plus de 100 **villes font aujourd'hui confiance à VYP (54 contrats de mobilier urbain)**



Accusé de réception en préfecture
077-217703339-20260917-26-88b-DE
Date de réception préfecture : 24/09/2026

AGENDA



1 - Rapport d'activité VYP sur l'année 2025

A-Affichage et impression ville

B- Maintenance curative

C- Maintenance préventive

D- Déplacement/remplacement des mobiliers

E- Entretien des mobiliers

2 - Compte d'exploitation 2025 et Compte d'Exploitation Prévisionnel

3 - Points relatifs au contrat



1- Rapport d'activité VYP sur l'année 2025

A - Affichage et impression campagnes Ville

- 23 campagnes (31 visuels différents)
- environ 417 affiches

Prise en charge mairie de la prestation d'impression et d'affichage depuis 2024 (4500€HT/annuel soit environ 400 affiches par an).

Mise à disposition de 32 faces contre les 20 initialement prévues au contrat (21 faces fixes + 11 faces sur planimètres déroulants).

+ Renfort de la campagne « Foire de la St Jean » par la mise à disposition de 14 faces publicitaires du 11 au 17/06/2025

Thème de campagnes	Date de mise en place	Quantités affiches
Recensement + Salon Polar	06/01/2025	21
Paname Comedy Club	15/01/2025	11
Totomobile	30/01/2025	11
Salon de l'emploi	26/02/2025	9
Mars bleu	26/02/2025	11
Une jonquille contre le cancer	26/02/2025	9
La Nemourienne + une jonquille contre le cancer 1 ex+ salon de l'emploi 2 ex	10/03/2025	14
Paris Collectif Swing	27/03/2025	21
Chat botté	14/04/2025	21
Traie de génie	28/04/2025	21
Fête de la nature	15/05/2025	11
fête de la Jeunesse	02/06/2025	11
Foire de la Saint-Jean	02/06/2026	10
Plongez dans l'été + La caravane	26/06/2025	32
Burning Zawal	17/07/2025	21
Don du sang	24/07/2025	21
Forum asso	18/07/2025	21
Octobre rose + Place des jeunes + Journée éco-citoyenne	11/09/2025	32
Comme la feuille + Semaine bleue + Salon mariage	25/09/2025	23
Guignol + Expo Montholon	13/10/2025	32
Je voulais te dire	03/11/2025	11
Noël à Nemours + Les voyages fantastiques	17/11/2025	32
Give it away	22/12/2025	11

23 campagnes d'affichage > 31 thèmes

417

1- Rapport d'activité VYP sur l'année 2025

Quelques exemples de campagnes



1- Rapport d'activité VYP sur l'année 2025



B - Maintenance curative

Voici une liste non exhaustive des interventions planifiées soit à la demande de la ville, soit à la suite d'une remontée terrain sur l'année 2025.

Date	Action de maintenance curative
06-févr	AB21 : vitre de fond et cadre horaire cassés > intervention VYP
22-avr	AB19 : vitre de fond d'abri + vitre retour cassées
06-août	Abri Bois des Horcées : vitre percée cassée
08-sept	Changement des plexis de cadres horaires des abris AB14/AB26/AB10/AB28
11-sept	Intervention Lumiplan sur JE de la mairie suite à réception des pièces détachées
09-oct	AB23 : vitre de caisson cassée
14-nov	demande de déplacement de la sucette S18 pour rénovation de l'espace de stationnement (prestation réalisée le 2/02/26)

C - Maintenance préventive

> Inspection hebdomadaire sur l'ensemble de nos mobiliers + maintenance préventive et petit nettoyage (tag, affichettes, serrure, vérins, diffusant, éclairage ...).

1- Rapport d'activité VYP sur l'année 2025

D - Déplacement/remplacement de mobiliers et maintenance curative

- Pas de déplacement de mobiliers sur l'année 2025
- La casse légère en particulier celle des vitres de caissons ou d'abris est moins importante que l'année dernière.
- Les frais sous-traités pour les grosses opérations de déplacements ou pose/dépose de mobiliers sont conformes à nos prévisions.
- Les frais de structures sont en augmentation du fait de nouveaux locaux et d'investissements de l'entreprise dans de nouvelles machines et équipements. Des horloges ont aussi été installées dans les mobiliers pour éteindre l'éclairage de 23h à 6h du matin.
- **L'inflation sur la fourniture de mobiliers et des vitrages** est un point important. Pour le moment l'impact est limité du fait d'un niveau de casse moyen et d'un nombre limité de mobiliers accidentés. Pour exemple, la fourniture d'une vitre de caisson publicitaire est passée d'environ 120€HT à 200€HT/unité en moins de 2 ans...

1- Rapport d'activité VYP sur l'année 2025

E - Entretien des mobiliers

- > Entretien mensuel des mobiliers programmé de façon hebdomadaire
- > Opérations de nettoyage spontanées lors des tournées d'affichage ou de maintenance
- > Visibilité de suivi des opérations limitée en 2025 lié à la mise en place d'une application :
- Suivi de l'affichage publicitaire opérationnel en octobre 2025
- Suivi de l'entretien et maintenance opérationnel courant septembre 2026



2- Compte d'exploitation 2025 et CEP prévisionnel

	2020+2021	2022	2023	2024	2025
CA ATTENDU AVENANT	108 510 €	108 360 €	108 360 €	108 360 €	108 360 €
CA Réalisé	99 406 €	106 615 €	111 724 €	134 230 €	144 660 €
Ecart CA Attendu avenant vs Réel		-1 745 €	3 364 €	25 870 €	36 300 €
CHARGES ATTENDUES AVENANT		-94 778 €	-94 778 €	-96 778 €	-106 111 €
CHARGES Réalisé	-108 339 €	-94 778 €	-96 778 €	-106 111 €	-115 308 €
Ecart CA Attendu avenant vs Réel		0 €	2 000 €	9 333 €	9 197 €
RESULTAT ATTENDU AVENANT	171 €	13 583 €	13 583 €	13 583 €	13 583 €
Résultat réalisé	-8 933 €	11 837 €	14 946 €	28 119 €	29 352 €
Ecart Résultat Attendu avenant vs Réel	-9 104 €	-1 746 €	1 363 €	14 536 €	15 769 €

Grâce à de très bonnes performances commerciales, un contexte économique plus favorable pour l'affichage mais aussi du fait du peu de casse sur votre ville, en 2025, VYP a réussi à rattraper le retard cumulé depuis le début du marché.
En 4 ans et demi nous avons même dépassé d'environ 21K€ le résultat espéré.

Nos charges augmentent en particulier sur les frais de siège du fait d'un très fort investissement de l'entreprise dans ses locaux et son outil de production.

3 - Points relatifs au contrat

- **Octobre 2019** : lancement du nouveau marché relatif à la mise à disposition, l'entretien, la maintenance et l'exploitation commerciale de mobiliers urbains publicitaires et non publicitaires (consultation 1910).
- **03/08/2020** : VYP a été notifié par la ville comme nouveau concessionnaire /durée de 10 ans.
- Pour respecter l'équilibre du marché > **prolongation de marché d'une durée de 24 mois** validée le 7/10/2021 soit jusqu'au 2 août 2032. Cet avenant n'a pas d'incidence financière sur le marché.
 - **Montage retardé à janvier 2021** à cause du retard du concessionnaire sortant pour déposer le mobilier en place > Manque à gagner pour VYP
 - **Financement par VYP de 2 abri-voyageurs supplémentaires** (Quartier St Martin) ainsi que **2 planimètres + prise en charge la dépose de 13 abri-voyageurs appartenant à la ville.**
 - VYP a également subi un **manque à gagner** de chiffre d'affaires important lié à la crise sanitaire de la COVID 19 rendant les premiers mois d'exploitation 2021 très difficiles.

- Sur les années **2020/2021/2022/2023**, **VYP a pris en charge la prestation d'impression et d'affichage des campagnes institutionnelles de la ville.** Cette prestation ne fait aujourd'hui pas partie du contrat nous liant mais a été compensée par la renonciation de la ville de 4 panneaux d'affichage Libre sur les 10 prévus au marché.
Pour info, nous avons réalisé :
 - En 2020-21 : 34 campagnes pour un total de 500 affiches.
 - En 2022 : 25 campagnes avec près de 420 affiches.
 - En 2023 : 25 campagnes avec près de 384 affiches
- **Dès 2024, il est convenu d'inscrire un budget de 4500€/annuel pour la prestation d'affichage (pour 400 à 420 impressions et pose d'affiches par an).**
- Nous avons également accordé plus de faces pour les communications ville (32 faces contre les 20 initialement prévues au contrat). La ville bénéficie ainsi d'une visibilité supplémentaire sur 11 planimètres déroulants (face a).
- Nous vous avons également informé de l'**implantation de 3 panneaux publicitaires illégaux** implantés par la société VISIOCOM sur votre commune au niveau du 112 avenue de Lyon. Ces mobiliers sont implantés sur le domaine public (en limite de parcelle privée) et constituent une concurrence déloyale pour VYP.



Affichage & Mobilier Urbain

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



Accusé de réception en préfecture
077-217703339-20260917-26-88b-DE
Date de réception préfecture : 24/09/2026