

## Marqueteur de paille

### Les métiers du bois

Décorateur sur bois  
Doreur-ornemaniste  
Laqueur  
Peintre sur bois  
Ébéniste  
Restaurateur de meubles  
Encadreur  
Menuisier en sièges  
Marqueteur  
Marqueteur de pailles  
Pipier  
Rotinier  
Sculpteur sur bois  
Sculpteur ornemaniste  
Sculpteur statuaire  
Tourneur sur bois  
Vannier  
Vernisseur finisseur  
Vernisseur au tampon



Le métier

Les salons et manifestations

Les sources d'information

Les concours

Les formations

L'environnement

Les sites internet

# Marqueteur de paille

## Métier

Selon la définition de Pierre Ramond, « la marqueterie est l'art d'ornementer des surfaces avec des placages de différentes substances minérales, animales ou végétales. Ceux-ci après avoir été découpés suivant le tracé d'un motif décoratif sont assemblés, puis appliqués par collage sur le support qui doit être décoré ».

La paille utilisée en marqueterie peut être de blé, de seigle, d'orge ou d'avoine. Elle présente des qualités indéniables pour le travail de marqueterie. En effet, sa surface extérieure est formée d'une fine pellicule de silice qui non seulement la rend imperméable et imputrescible mais lui donne également un aspect lisse et brillant. Sa surface intérieure est, au contraire, poreuse et fibreuse facilitant ainsi son encollage.

Bien qu'elle offre une large gamme de tons à son état naturel, la paille peut être teintée pour augmenter la palette des couleurs et disposer notamment de couleurs vives.

En marqueterie de paille, la technique mise en œuvre qui fait intervenir découpe et collage, simple dans son principe, exige minutie, précision et patience.

Le fétu de paille est d'abord fendu dans le sens de la longueur au moyen d'un fendoir, outil présentant des trous bordés de lames et dans lesquels on glisse un brin de paille pour obtenir plusieurs fins filets. Il peut aussi être incisé avec l'ongle ou au cutter. Les filets de paille sont ensuite aplatis au marteau à plaquer ou même au fer à repasser afin d'écraser les fibres et ce, pour obtenir une matière amincie et parfaitement plane.

La paille est ensuite coupée selon les dimensions et les motifs prévus puis, collée parfois directement sur le support définitif généralement en bois ou, le plus souvent, sur un support en papier. Les brins de paille de même couleur sont alors collés bord à bord pour former une planche. Le tube de paille étant tronconique, le filet obtenu est plus étroit à une extrémité qu'à l'autre. Les fétus doivent par conséquent être collés tête-bêche afin d'éviter de produire des interstices entre les filets et afin de recréer une verticalité visuelle. Muni d'un cutter ou d'un scalpel, le marqueteur découpe dans la planche ainsi réalisée différents morceaux en tenant compte du sens du fil de la paille. Pour créer les motifs, il fixe ces morceaux à la colle de relieur en les appliquant délicatement au plover tout en exerçant une pression uniforme sur la paille afin de ne pas la marquer. Le décor final est ainsi composé petit à petit sur le support définitif.

La réalisation de certains motifs nécessite de superposer les planches avant la découpe. Recouvertes d'un papier-calque sur lequel est tracé le décor et enserrées entre deux contreplaques, les planches superposées sont découpées simultanément. Cette technique, particulièrement délicate avec la paille, permet de découper plusieurs épaisseurs à la fois dans le but de reproduire le décor ou bien de découper en même temps le fond et le motif qui y sera incrusté. Chaque élément est ensuite dissocié de la planche puis assemblé au décor. Cette technique est directement issue de la technique de marqueterie Boule.

Au cours du travail de collage, le marqueteur ôte les éventuels surplus de colle au moyen de ouate de coton humectée avec de l'eau ou de la salive. Pour parachever le nettoyage et intensifier l'aspect brillant et satiné de la paille, l'ouvrage peut être frotté à la peau de chamois. En finition, la marqueterie ne sera pas vernie mais plutôt cirée dans le sens du fil de la paille.

Véritable moire végétale, incroyablement scintillante, la paille permet notamment de réaliser des compositions monochromes dont la subtilité des détails et des effets visuels dépend simplement de la façon dont les fibres sont placées. Ces compositions révèlent la luminosité naturelle du matériau mis en œuvre.



# Formations

## Formation initiale

Aucune formation initiale n'est dédiée à la marqueterie de paille. En revanche, il existe des formations en marqueterie de bois qui comprennent souvent une initiation au travail de la paille.

**Niveau V** (Niveau équivalent au brevet d'études professionnelles - BEP, au certificat d'aptitude professionnelle - CAP)

CAP Arts du bois option marqueterie, 1-2 ans.

**Niveau IV** (Niveau équivalent au Bac, au bac technologique, au brevet de technicien - BT, au brevet des métiers d'art - BMA, au bac professionnel - Bac Pro)

FMA Formation métiers d'art du bois (École Boulle), 3 ans.

**Niveau III** (Niveau équivalent au Bac + 2, au brevet de technicien supérieur - BTS, au diplôme des métiers d'art - DMA)

DMA Arts de l'habitat option décors et mobiliers, 2 ans.

## Formation professionnelle continue

Divers stages d'initiation ou de perfectionnement à la marqueterie de paille sont proposés par des professionnels.

➤ Retrouvez toutes les adresses des organismes de formations initiales et professionnelles continues dans les métiers d'art en consultant notre base de données sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>


➤ Retrouvez le schéma des formations aux métiers d'art sur notre site Internet : <http://www.institut-metiersdart.org/>

➤ Sur le site <http://www.moveart.org>, retrouvez toutes les adresses des centres de formations en Europe.

# Environnement

Technique d'ornementation moins connue que la marqueterie de bois, la marqueterie de paille a pourtant servi à décorer depuis des siècles nombre de pièces d'un grand raffinement : cadres, coffrets, étuis, poudriers, écrins, plumiers, nécessaires à couture, reliures, paravents, panneaux muraux, éléments de mobilier...

Il est très difficile de dater avec précision l'apparition de l'emploi de la paille en marqueterie. Il semblerait toutefois qu'elle coïncide avec la naissance de la marqueterie de bois, c'est-à-dire aux XV<sup>ème</sup>-XVI<sup>ème</sup> siècles.



Son développement fut alors favorisé par le coût extrêmement élevé des bois exotiques et son approvisionnement aisé. La technique utilisée alors, dite en applique, consistait à coller, sur un fond généralement peint en noir, les brins de paille côte à côte, sans qu'ils ne se touchent nécessairement et sans qu'ils ne soient incrustés dans un fond en paille. De nos jours, on retrouve cette technique de mise en œuvre dans les pays de l'est de l'Europe ainsi que dans la plupart des régions du monde, la marqueterie de paille à proprement parler étant une production spécifique de l'Europe occidentale et plus particulièrement observée en France, en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Hollande et en Angleterre.

Portée par l'immense talent des grands marqueteurs de bois opérant dans les cours royales européennes, la marqueterie de paille connut un véritable essor au XVII<sup>ème</sup> siècle pour atteindre son apogée au XVIII<sup>ème</sup> siècle.

Au XIX<sup>ème</sup> siècle, on assista à une intense activité de marqueterie de paille dans les bagnes ou les prisons diffusant alors une image d'artisanat populaire. Cette technique d'ornementation fut ensuite peu à peu délaissée pour réapparaître dans les années 1920 avec les décorateurs André Groult et Jean-Michel Franck. Ce regain d'intérêt ne dura pas et ce n'est qu'avec l'implication de Lison de Caunes dans cet artisanat d'art qu'est survenu un renouveau du métier dont témoignent le titre de Maître d'art qui lui a été attribué par le Ministère de la Culture et de la Communication en 1998 ainsi que la création en 2007 du concours « Un des Meilleurs Ouvriers de France » dédiée à la marqueterie de paille.

Aujourd'hui, on estime à moins d'une dizaine le nombre de professionnels spécialisés dont l'activité est presque exclusivement dédiée à la marqueterie de paille. En revanche, plus d'une centaine de professionnels aux activités variées telles que l'ébénisterie, la marqueterie, la tableterie, l'encadrement..., utilisent la paille de façon ponctuelle pour les besoins d'une réalisation particulière.

Le marché est très réduit en raison du nombre d'heures nécessaires et par suite du coût élevé d'une réalisation en marqueterie de paille. Il se répartit entre la création et la restauration de pièces parfois très anciennes.

Les commandes émanent d'architectes ou de décorateurs ainsi que d'une clientèle de particuliers amateurs de l'art de la marqueterie de paille.

## Salon et manifestation

### **Journées internationales de la marqueterie (JIM) à Paris,**

Annuel, octobre/novembre,

Association Tremblay marqueterie, Espace Barbusse, 60 bis, Dixième avenue, 93290 Tremblay.

[atrema@atre-marqueterie.com](mailto:atrema@atre-marqueterie.com)

<http://atre-marqueterie.com/>

Manifestation dédiée à la marqueterie contemporaine regroupant professionnels, amateurs et passionnés de cet artisanat d'art et au cours de laquelle sont organisées des conférences et des remises de prix : prix de création, prix d'exécution et prix spécial du jury.

### **Biennale de la marqueterie à Tremblay en France,**

Biennal, mars 2008,

Association Tremblay marqueterie, Espace Barbusse, 60 bis, Dixième avenue, 93290 Tremblay.

Tél./Fax : 01 43 84 53 54.

[atrema@atre-marqueterie.com](mailto:atrema@atre-marqueterie.com)

<http://atre-marqueterie.com>

Cette biennale marque le dixième anniversaire de l'association Atrema. Environ cinquante exposants et deux cents tableaux exposés. Présentation de diverses techniques : traditionnelle, au cutter. Exposition vente.

### **Les Rencontres d'un savoir faire, à Revel,**

Biennal, octobre,

Institut des métiers de l'art et de l'artisanat d'art (IMARA), 11, rue Jean Moulin, 31250 Revel.

Tél. : 05 61 27 53 02. Fax. : 05 61 27 28 26.

[imara@wanadoo.fr](mailto:imara@wanadoo.fr)

<http://www.pmart.fr/>

Invitation de professionnels, d'experts, de conservateurs pour un colloque sur un thème donné, pour nourrir un débat professionnel, partager leurs savoirs et échanger leurs expériences. Conférences et tables rondes. Ces rencontres s'adressent aux professionnels et aux étudiants, les sessions antérieures portaient sur : la marqueterie, la restauration de mobilier, le mobilier contemporain.

## **Concours**

### **Concours Un des Meilleurs Ouvriers de France,**

Société des Meilleurs Ouvriers de France, 16, rue Saint-Nicolas, 75012 Paris.

Tél. : 01 43 42 33 02. Fax : 01 43 42 20 41.

[paris@meilleursouvriersdefrance.info](mailto:paris@meilleursouvriersdefrance.info)

<http://www.meilleursouvriersdefrance.info>

Concours conduisant à l'attribution du diplôme d'Etat « Un des meilleurs ouvriers de France », homologué au niveau III de la nomenclature interministérielle des niveaux de formation. Il atteste l'acquisition d'une haute qualification dans l'exercice d'une activité professionnelle dans le domaine artisanal, commercial, de service ou industriel. Organisé tous les trois ans, les candidats aux épreuves de l'examen doivent avoir 23 ans minimum. Plus de 180 métiers autour de 19 activités y sont représentés. Une exposition des œuvres des lauréats est organisée par le comité.

### **Prix Avenir Métiers d'Art - INMA,**

Annuel, remise de prix : date variable.

Remise des dossiers : 31 mai de l'année en cours.

Institut National des Métiers d'Art - 23, Avenue Daumesnil, 75012 Paris.

Tél. : 01 55 78 85 85. Fax : 01 55 78 86 17.

[prixavenir@inma-france.org](mailto:prixavenir@inma-france.org)

<http://www.institut-metiersdart.org>

Les Prix Avenir Métiers d'Art - INMA, en partenariat avec la Fondation Michelle et Antoine RIBOUD, sont destinés à mettre en valeur de jeunes talents futurs acteurs de la vie économique dans ces métiers d'excellence.

Ils ont pour objectif d'encourager et de valoriser les savoir-faire spécifiques aux métiers d'art à travers les œuvres réalisées par les élèves de lycées professionnels, d'écoles techniques, les jeunes en formation en alternance et les étudiants des écoles d'art, de niveau V, IV et III.

Le 1<sup>er</sup> Prix de chaque région et de chaque niveau recevra de l'INMA un chèque d'une valeur de 250€ ainsi qu'un diplôme. Les lauréats régionaux bénéficieront également des avantages du CLUB Avenir Métiers d'Art, grâce au partenariat avec la Fondation Michelle et Antoine RIBOUD : séjour de deux jours à Paris, rencontres avec des professionnels, visite de musées, ateliers, etc. et exposition de leurs œuvres à Paris, en vue du prix national.

Les 1<sup>ers</sup> Prix nationaux recevront 750€ ainsi qu'une bourse de 6000€ de la Fondation Michelle et Antoine RIBOUD. Les deuxièmes Prix nationaux seront dotés d'une somme de 450€ et les troisièmes d'une somme de 300€. Ces dotations seront complétées par un diplôme et un appui en termes de communication et de promotion.

# Sources d'information

## Organismes

**La Marqueterie de paille,**  
12, rue des Gouttes, 69292 St-Genis-les-Ollières.  
Tél. : 04 78 44 63 74.

[gerardoran.morin@laposte.net](mailto:gerardoran.morin@laposte.net)

<http://lapaillleenmarqueterie.e-monsite.com>

Créée à l'initiative de Lison de Caunes, de Gérard et Georges Morin, cette association réunit actuellement environ 150 membres, marqueteurs, amateurs ou professionnels du marché de l'art. Elle a pour but de promouvoir la marqueterie de paille, de retrouver et redonner vie aux objets anciens et de soutenir la création contemporaine. Elle édite un bulletin de liaison destiné à tous ses adhérents et qui annonce les expositions et les ventes, indique les fournisseurs en paille et donne des conseils techniques. Elle organise des expositions dédiées à la marqueterie de paille mettant à l'honneur aussi bien des œuvres provenant de collections de musées que des œuvres d'artistes contemporains.

**Association Tremblay Marqueterie (ATREMA),**  
Espace Henri Barbusse, 60 bis, Dixième avenue, 93290 Tremblay-en-France.

[atrema@atre-marqueterie.com](mailto:atrema@atre-marqueterie.com)

<http://atre-marqueterie.com>

Fondée en 1995 et regroupant aussi bien des professionnels que des amateurs, cette association principalement dédiée à la marqueterie de bois s'ouvre également aux autres techniques de marqueterie mettant en œuvre la paille, la pierre, la coquille d'œuf et autres matériaux. Elle a pour objectif de promouvoir l'art de la marqueterie sous tous ses aspects. Elle organise des manifestations en France et à l'étranger : expositions, salons, conférences... et engage des actions pour favoriser la formation du métier et découvrir de nouveaux talents.

**Pôle Marqueterie et métiers d'art associés,**  
Musée du Bois et de la Marqueterie, 13, rue Jean Moulin, 31250, Revel  
Tél : 05.61.27.65.50

[animation@pmart.fr](mailto:animation@pmart.fr)

Institut des métiers de l'art et de l'artisanat d'art (IMARA), 11, rue Jean Moulin, 31250 Revel.  
Tél. : 05 61 27 53 02. Fax. : 05 61 27 28 26.

[imara@wanadoo.fr](mailto:imara@wanadoo.fr)

<http://www.pmart.fr/>

Géré par l'association IMARA, le pôle « Marqueterie et métiers d'art associés » regroupe sur un même site, un centre de formation, un espace muséographique et un centre de ressources. Il est labellisé Pôle d'excellence rurale depuis 2007.

## Presse

**L'Atelier bois,**  
Mensuel,  
Lids, 10, boulevard Bonne Nouvelle, 75010 Paris.  
Tél. : 01 48 24 16 31. Fax : 01 48 24 16 87.

[redaction.lids@club-internet.fr](mailto:redaction.lids@club-internet.fr)

<http://www.l-atelier-bois.com/>

Actualité du bois, articles d'initiation et de perfectionnement pour la fabrication d'objets, informations sur l'outillage, les techniques et savoir-faire, les réalisations. Sujets traités en alternance sur le tournage, la marqueterie et la sculpture.



**Couleur bois,**  
Bimestriel,  
Editions ATB, 1869, chemin des Tourettes, 30340 Méjannes les Alès.  
Tél. : 04 66 54 21 81. / Fax : 04 66 54 21 82.  
[contact@couleursbois.com](mailto:contact@couleursbois.com)  
<http://www.couleursbois.com>

Cette revue dédiée au travail du bois propose, à une fréquence très régulière, des articles concernant la technique de la marqueterie de paille.

**Le Journal du bois,**  
Trimestriel,  
Tomacé éditions, 20, rue cadet, 75009 paris  
Tél : 01 42 46 86 00. Fax : 01 42 46 20 20.  
[info@tomace.fr](mailto:info@tomace.fr)  
<http://www.tomace.fr/>

Dossier thématique, portraits d'artiste, annonces de manifestations, d'expositions, rubriques bibliographie et petites annonces.

## Sites Internet

<http://www.lapailleenmarqueterie.e-monsite.com>

Le site de l'association « La marqueterie de paille » propose de nombreuses rubriques : historique de la marqueterie de paille, bibliographie, tour d'horizon de l'utilisation de la paille dans le monde, présentation de l'association et bulletin d'adhésion, techniques de mise en œuvre avec méthodes illustrées, photographies de réalisations en marqueterie de paille, actualité du secteur, liens...

<http://www.lisondecaunes.com/index.htm>

Le site de Lison de Caunes, Maître d'art, membre des Grands Ateliers de France et experte auprès des tribunaux, fournit notamment des informations techniques concernant la paille de seigle ainsi que le savoir-faire avec une brève description des techniques de création et de restauration mises en œuvre en marqueterie de paille.

Les listes d'informations sont proposées à titre indicatif et ne sauraient prétendre à l'exhaustivité.



Pour en savoir plus...

Consultez le Centre de ressources de l'Institut National des Métiers d'art, une ressource unique sur les métiers d'art :

- Des bases de données documentaires sur l'actualité des métiers d'art et des bases de données sur les formations, accessibles sur son site internet.
- Un fonds documentaire spécialisé : revues, dossiers, ouvrages et plus de 750 films sur ce secteur.

**Institut National des Métiers d'art,**  
23 avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. : 01 55 78 85 85  
Ouvert du mardi au vendredi de 14 à 18 heures  
[info@inma-france.org](mailto:info@inma-france.org)  
<http://www.institut-metiersdart.org/>



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DES FINANCES  
ET DE L'INDUSTRIE

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE, DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

MINISTÈRE DE LA CULTURE  
ET DE LA COMMUNICATION

© Centre de ressources, Institut National des Métiers d'Art, 23, avenue Daumesnil 75012 Paris, 2010